

CONEIX QUINES **TECNOLOGIES I XARXES SOCIALS** ET PODEN AJUDAR A **DIFONDRE** LA TEVA MARCA PERSONAL I EL TEU **NEGOCI**

FITXA TÈCNICA DE L'ACCIÓ

Data elaboració | 08/02/2018

Unitat responsable elaboració | Unitat de foment empresarial



DESCRIPCIÓ |

- En una primera part, veurem la potencialitat de tenir una bona marca personal, els seus beneficis i el valor afegit que pot aportar a un emprenedor i a un negoci.
- Com transformar aquesta marca al món d'Internet, xarxes socials i a les noves tecnologies.
- Repàs de les possibilitats de difusió més habituals per Internet perquè l'emprenedor pugui decidir quina li pot ser més útil.
- Resoldre dubtes sobre temes tecnològics i possibles vies de difusió dels seus projectes a través de les noves tecnologies i xarxes socials.

DATES PREVISTES | A CONFIRMAR

DURADA | 8 hores lectives (2 sessions)

DESTINATARIS/ÀRIES | Emprenedors que estan desenvolupant el seu projecte.

EXPERT/A | **Emili Rodríguez Miras / Meritxell Farrés Garcia** | COACHING TECNOLÒGIC des del 2012, hem volgut que les empreses i emprenedors millorin la seva presència a Internet i l'ús que fan de les noves tecnologies.

 coachingtecnologico  EmiliRodríguezCoachingTecnologico  coachtecnologico  emilirodriguez

Web | <http://www.coaching-tecnologico.com/>

E-mail | emili@coaching-tecnologico.com / meri@coaching-tecnologico.com

CONTINGUT |

Sessió 1

La Marca Personal en persones i empreses | Què transmet la nostra marca | Descobrint talents i el que ens fa diferents | Transformant la nostra marca al món digital | El nostre enemic: Paràlisi per Anàlisi | Transformant problemes en oportunitats | Exemples inspiradors | La Tecnologia ho canvia tot | Definint una estratègia tecnològica i no tecnològica per transmetre la nostra marca | Elevator Pitch Tecnològic: Com explicar qui som i el que fem responent a 4 preguntes i en 160 caràcters.

Sessió 2

El poder de les paraules i la intel·ligència emocional a les xarxes socials.

Xarxes socials horitzontals massives on transmetre la nostra marca | Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, etc | En les xarxes socials verticals pot ser que estiguin els teus millors clients | Registrant noms de domini per a la nostra web i de correu.Com? Presència a través d'una web, un blog o tots dos. Quina plataforma utilitzar i recomanacions | Què hauria de tenir en compte per vendre a internet. Com s'ha de fer? | No al síndrome de la web en blanc. Eines per poder fluir davant la pantalla i descriure el què amb més facilitat | D'on treure les fotos? | Youtube i vídeo marketing, reforçant la teva marca | Viralitza la teva marca gràcies a les infografies. Fes-ho de forma fàcil | Registrant online els nostres textos, fotos i vídeos en el Registre de la Propietat Intel·lectual i la marca a l'Oficina de Patents i Marques.

LLOC DE REALITZACIÓ | IMPO Can Boscà

MÉS INFORMACIÓ I PREINSCRIPCIONS | Web | www.impo.cat | Adreça electrònica | sae@impo.cat | Telèfon | 93 460 52 00

Formació gratuïta. Les inscripcions es faràn per ordre d'inscripció.

Segueix-nos a les nostres **xarxes socials** |

 IMPOBdn  IMPOCAT  +IMPOBdn  @IMPOBdn  impobdn



Diputació
Barcelona

#DibaOberta



Ajuntament de Badalona



Ajuntament
de Sant Adrià de Besòs



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet