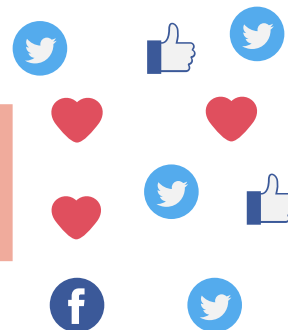
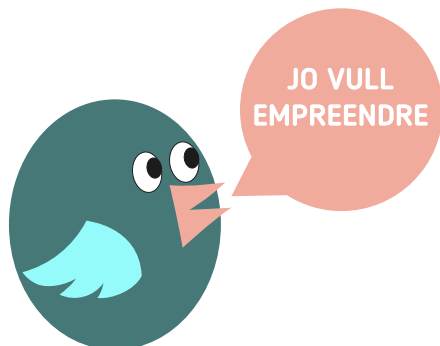


Data elaboració | 08/02/2018

Unitat responsable elaboració | Unitat de foment empresarial



## OBJECTIU |

Aquesta sessió té com a objectiu capacitar als emprenedors per utilitzar correctament Facebook i Twitter com a eines digitals que formen part de la gestió del seu projecte empresarial.

**DATES PREVISTES | A CONFIRMAR**

**DURADA | 8 hores lectives (2 sessions)**

**DESTINATARIS/ÀRIES |** Persones emprenedores que tinguin un projecte empresarial, no necessàriament formalitzat a través d'un pla d'empresa.

**EXPERT/A | Helena Casas / Quadrant Alfa SL (3iSIC) |**

És una entitat privada que té com a objectiu fomentar la investigació i el desenvolupament científic i tecnològic de la Societat de la Informació i el Coneixement, tant universitaris com a nivell corporatiu.

 HelenaCasasHC  helenacasas  helenacasas **Web |** [www.helenacasas.com](http://www.helenacasas.com) / [www.3isic.com](http://www.3isic.com)

## CONTINGUT |

### Sessió 1

**Facebook |** Tipus de comunicació. El públic objectiu. Diferències entre perfil i pàgina d'empresa. Configuració e informació de la pàgina. Funcionalitats. Gestió de les publicacions. Tipus de contingut. La promoció i la publicitat al Facebook.

### Sessió 2

**Twitter |** Compte (configuració, dades, privacitat...) Resum del nostre perfil i informació. Tipus de publicació, RT, mencions. Els Hashtags. La piulada perfecte. Seguidors i seguint. Connectar amb altres xarxes socials, automatització. Programar contingut.

**LLOC DE REALITZACIÓ |** IMPO Can Boscà

**MÉS INFORMACIÓ I PREINSCRIPCIONS | Web |** [www.impo.cat](http://www.impo.cat) | **Adreça electrònica |** [sae@impo.cat](mailto:sae@impo.cat) | **Telèfon |** 93 460 52 00

**Formació gratuïta. Les inscripcions es faràn per ordre d'inscripció.**

**Segueix-nos a les nostres xarxes socials |**

 IMPOBdn  IMPOCAT  +IMPOBdn  @IMPOBdn  impobdn