

FITXA TÈCNICA DE L'ACCIÓ

Data elaboració: 08/02/2018

Unitat responsable elaboració: Unitat de foment empresarial

NOM DE L'ACCIÓ	Com posar el preu als meus productes o serveis
DESCRIPCIÓ	L'objectiu es que el participant aprendre a aplicar diferents sistemes per determinar el preu de venda, entendre les formules per a fixar els preus dels productes o serveis i calcular el marge brut comercial. Aquesta decisió és determinant en la viabilitat de la idea de negoci.
DATES PREVISTES	A CONFIRMAR
DURADA	4,5 hores lectives (1 sessió)
HORARI	A CONFIRMAR
DESTINATARIS/ÀRIES	Persones emprenedores que tinguin un projecte o una idea empresarial o petites empreses que comencin la seva activitat.
EXPERT/A	Eulàlia Balaña Quintero (EBCCE)
CONTINGUT	<ul style="list-style-type: none">- Introducció:<ul style="list-style-type: none">* Com fixem el preu? 8 passos per fixar el preu.* 8 passos per fixar el preu.- Marge brut comercial:<ul style="list-style-type: none">* Què es el marge brut comercial.* Com és calcula.- Formules per fixar el preus:<ul style="list-style-type: none">* Increment sobre el cost.* Multiplicador.* Marge sobre el preu de venda.- Com afecta el preu a la viabilitat de la meva idea?<ul style="list-style-type: none">* Imatge.* Punt d'equilibri.* Pla de Tresoreria.- Gestió del negoci en funció dels marges per seccions o productes.- Casos pràctics d'exemples reals.
LLOC DE REALITZACIÓ	IMPO, Badalona. C/ Nova Cançó, 1, 08915 Badalona
MÉS INFORMACIÓ I PREINSCRIPCIONS	www.impo.cat , via correu electrònic a sae@impo.cat o al telèfon 93 460 52 00 Formació gratuïta.