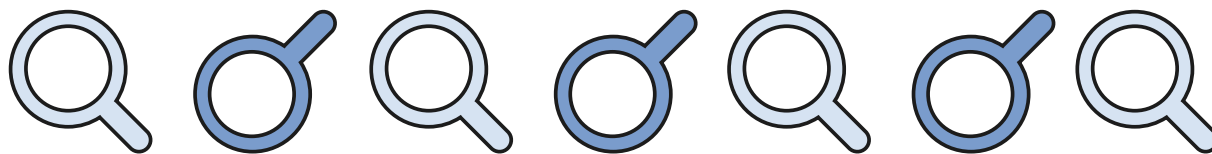


Data elaboració | 08/02/2018

Unitat responsable elaboració | Unitat de foment empresarial



OBJECTIU |

L'objectiu del taller és donar a conèixer com les noves tendències socials, econòmiques i tecnològiques representen una font d'oportunitats per a noves iniciatives i projectes d'innovació empresarial.

- Transformar les macro tendències globals en reptes de negoci específics per a cadascun dels sectors empresarials participants.
- Entregar als participants eines pel seguiment de tendències globals i la identificació de noves tendències en el mercat.

DATES PREVISTES | A CONFIRMAR

DURADA | 3 hores lectives

DESTINATARIS/ÀRIES | Aquest cicle és obert a emprenedors, empresaris/àries individuals, autònoms/as, professionals independents, que tinguin interès a conèixer noves macro tendències del context actual i com aquestes afecten als nostres negocis i consumidors.

EXPERT/A | Anima Strategic Consulting, SL | Inés Gómez Porcel |

És una consultora especialitzada en innovació i creixement del negoci, que treballa en el desenvolupament de projectes innovadors amb una clara orientació a client i en la gestió del canvi dins les organitzacions.

 anima-strategic-consulting **Web |** www.animaconsulting.es/ **Mail |** ines@animaconsulting.es

CONTINGUT |

Introducció: Què és una macro tendència?

Les macro tendències més rellevants a data d'avui |

- Socials: Pensament global, Tornar als bàsics i Status sense remordiments.
- Econòmiques: Consum conscient, Preus comprensius i Preconsumidors.
- Tecnològiques: Connectivitat, Big Data i Human centered approach.

Exemples pràctics de com les tendències afecten a una determinada indústria i als seus clients |

- Com afecta una tendència a un sector, una empresa i als seus clients?
- Quin impacte pot generar en el futur?
- Quines respostes es poden donar davant d'aquesta situació?

Eines per a la transformació de las macro tendències en aspectes clau per la meva indústria o sector: Trend Canvas.

- Caçadors de tendències: El cas de Trendwatching, pioners en la identificació i publicació de tendències.

LLOC DE REALITZACIÓ | IMPO Can Boscà

MÉS INFORMACIÓ I PREINSCRIPCIONS | Web | www.impo.cat | **Adreça electrònica |** sae@impo.cat | **Telèfon |** 93 460 52 00

Formació gratuïta. Les inscripcions es faràn per ordre d'inscripció.

Segueix-nos a les nostres **xarxes socials** |

 IMPOBdn  IMPOCAT  +IMPOBdn  @IMPOBdn  impobdn