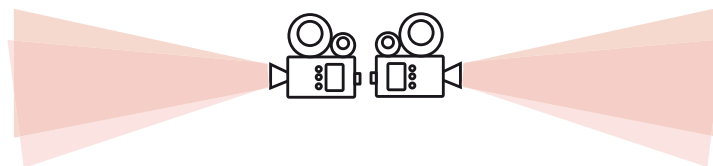


VIDEOBRANDING COM A EINA PER REFORÇAR LA TEVA MARCA PERSONAL

FITXA TÈCNICA DE L'ACCIÓ

Data elaboració | 08/02/2018

Unitat responsable elaboració | Unitat de foment empresarial



DESCRIPCIÓ | En aquest taller ens plantejem l'objectiu principal de dotar als participants dels coneixements i eines necessàries perquè puguin incorporar el videobranding en el seu projecte empresarial. És a dir, que aconseguixin reforçar la seva marca personal o projecte empresarial amb l'ajuda de mitjans audiovisuals.

A partir d'una acurada combinació de teoria i pràctica els participants descobriran els secrets que s'amaguen darrere els vídeos més exitosos i aprendran a millorar les seves estratègies de comunicació, tan personals com empresarials.

DATES PREVISTES | A CONFIRMAR

DURADA | 5 hores (1 sessió)

DESTINATARIS/ÀRIES | Persones emprenedores en general que vulguin crear o reforçar la seva marca personal i/o projecte empresarial amb l'ajuda de eines innovadores.

EXPERT/A | **Ramon Manuel Garrido Kachinosky** | COMUNICACTING és un conjunt de propostes formatives dissenyades per desenvolupar i enfortir les habilitats comunicatives a partir de tècniques teatrals. Als tallers que realitzem, utilitzem dinàmiques i exercicis que provenen de la formació mitjançant el teatre per potenciar en els participants la seva expressivitat corporal, vocal i emocional, reforçant així aquests tres pilars bàsics de la seva comunicació.

 ramongarridoactor  @rgarridoactor  ramon-garrido-actor

CONTINGUT |

La importància del personal branding en el projecte emprenedor.

Sabem realment qui som i què ens fa especials? | Aprendre a reconèixer fortaleses i valors |

Crear i gestionar eficaçment la identitat digital | Dissenyar un perfil professional que marqui la diferència.

El videobranding, una eina poderosa.

Què és el videobranding i quins objectius persegueix? | Identificar què volem explicar i quin és el nostre públic objectiu | Tipus de videobranding i exemples inspiradors | Kit bàsic i econòmic per crear vídeos de qualitat.

La posada en escena ideal o com crear una imatge memorable.

La imatge comunica, i de quina manera! | Treballar l'espai i la Bona Presència | Els codis d'imatge: com funcionen i com aplicar-los | Què comunico i què vull comunicar? Descubrim-ho! | Com afavorir la meua imatge a càmera | El treball davant la càmera o com actuar de manera natural i persuasiva | Reconèixer la teua identitat davant la càmera | Com ser orgànic i natural per generar confiança | Claus per preparar i desenvolupar un bon pitch | Importància del llenguatge verbal i no verbal davant la càmera | Secrets per gaudir "actuant".

Activitat pràctica per avaluar necessitats dels participants i aportar elements de millora.

LLOC DE REALITZACIÓ | A CONFIRMAR

MÉS INFORMACIÓ I PREINSCRIPCIONS | Web | www.impo.cat | Adreça electrònica | sae@impo.cat | Telèfon | 93 460 52 00

Formació gratuïta. Les inscripcions es faràn per ordre d'inscripció.

Segueix-nos a les nostres **xarxes socials** |

 IMPOBdn  IMPOCAT  +IMPOBdn  @IMPOBdn  impobdn