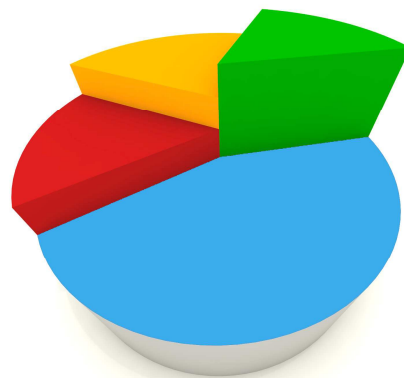




Reactivació Badalona, SA



Informe resum **2011**

ACTIVITATS – RESULTATS

# REACTIVACIÓ BADALONA S.A.

## Programes executats l'any 2011 i impacte de resultats

Reactivació Badalona SA és la societat de l'Ajuntament de Badalona que té com a objectius la promoció de la ciutat, el suport a les associacions empresarials i a l'activitat econòmica, i la gestió de l'edifici Badalona Centre Internacional de Negocis.

*Reactivació Badalona ha executat ajuts públics d'administracions supramunicipals per valor de 250.000 € al llarg de l'any 2011*

## Programes de promoció de la ciutat i suport a l'activitat econòmica

### 1.- Programa de promoció del disseny de moda a Badalona.

*31 empreses de Montigalà han participat en els diferents programes de promoció de la moda fabricada a Badalona*

Realitzat un Conveni amb l'associació d'empreses de moda de Montigalà i s'han executat les següents accions:

Organització de 2 tours nacionals de promoció de promoció dels productes de Montigalà.

- Bilbao del 15 al 17 de juny. ....10 empreses participants
- Santiago de Compostela del 22 al 24 de juliol .....9 empreses participants

Participació a la Setmana Internacional de la Moda de Madrid (SIMM)  
del 3 al 5 de febrer de 2011. ....12 empreses participants

Participació a la Fira de Barcelona The Brandery.....9 empreses participants

## 2.- Organització de jornades d'interès empresarial.

*83 empreses han assistit a les jornades organitzades per Reactivació Badalona i la Federació Empresarial de Badalona*

Les jornades, organitzades en col·laboració amb la Federació Empresarial de Badalona, han estat les següents:

25/10/2011: “**La responsabilitat penal dels administradors d’empresa**”- 26 assistents

22/11/2011: “**Coaching a l’empresa, una mirada cap el canvi**” - 25 assistents

13/12/2011: “**La internacionalització de les empreses – Programes d’iniciació i per a empreses amb experiència internacional**” - ACCIÓ. - 18 assistents

20/12/2011: “**Com potenciar la nostra empresa al web 3.0 RWD Responsive Web Design i xarxes socials professionals**” - 24 assistents.

## 3.- Servei d’informació econòmic i empresarial.

*16.970 usuaris han visitat la web de Reactivació Badalona*  
*49.767 fitxes d’empresa han estat consultades a la base de dades d’empreses*  
*1.261 consultes a l’eina digital dels polígons industrials*  
*575 ofertes empresarials s’han consultat al programa BCD*

A la web de Reactivació Badalona SA ([www.bcin.org](http://www.bcin.org)) s’hi poden consultar els següents serveis d’informació:

.- **Base de dades d’empreses del Barcelonès nord** (empreses de Badalona, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià del Besòs, Montgat i Tiana) amb un total de 8.505 fitxes d’empresa.

.- **Eina digital dels polígons industrials de Badalona**, amb la informació urbanística i general més rellevant de cadascun dels polígons industrials de la ciutat.

.- Butlletí d’ofertes internacionals de cooperació empresarial “**Business Cooperation Database**”, del departament d’empresa i indústria de la Comissió Europea.

#### 4.- Projecte innovador del Servei d'Ocupació de Catalunya / Fons Social Europeu "Una xarxa per la competitivitat i la inserció".

*62 alumnes han estat formats als tres cursos organitzats*  
*6 noves empreses han estat creades amb el suport d'aquest projecte*  
*72 joves dissenyadors s'han presentat al BDNmoda, amb 25 finalistes seleccionats*  
*8 organitzacions, tres estrangeres i cinc nacionals, han donat suport al BDNmoda com a espònsors*

Aquest important projecte de suport al sector tèxtil-moda ha estat liderat per Badalona, amb la participació dels ajuntaments de Mataró, Sabadell, Terrassa, Manresa, Igualada i la Diputació de Barcelona.

Les accions més importants executades han estat:

- el desenvolupament del **portal de negoci electrònic** Text4Future [www.text4future.com](http://www.text4future.com)

- el desenvolupament dels **cursos de formació** en Gestor de la producció, amb 22 alumnes, el de Personal Shopper, amb 25 alumnes, i el curs d'emprenedoria amb 15 alumnes.

- l'organització de la **tercera edició del BDNmoda**, amb 72 joves dissenyadors presentats i 25 seleccionats. La informació més destacable del BDNmoda és la següent:

#### 5.- Centre de Convencions.

*20.929 persones han assistit als 288 actes d'empresa que s'han organitzat al Centre de Convencions de Badalona - BCIN*

Tipus reunió	Congressos	Convencions	Jornades	Total
Nombre total d'actes	4	10	274	288
Nombre total de participants	1370	2500	17059	20929

.- Durant l'exercici 2011 s'han celebrat al BCIN un total de 288 actes, un 9% menys que l'exercici anterior.

.- Dels 288 actes celebrats, 92 han tingut una participació superior als 50 assistents i 35 actes han estat de caràcter gratuït.

.- Cal destacar l'entrada a partir del 6 de juliol amb periodicitat setmanal, de l'acte de formació d'ACN amb una participació de 450 persones per sessió.

## 6.- Centre d'Empreses.

*El Centre d'Empreses – BCIN ha a augmentat la seva ocupació per segon any consecutiu passant del 91,29 % del 2010 al **95,16%** al 2011*

El Centre d'Empreses del BCIN compta amb **54 despatxos que acullen a 31 empreses de serveis**. Algunes d'elles tenen la representació estatal o regional de productes líders en el mercat. El Centre acull 3 entitats molt rellevants per a l'economia de Badalona: la Federació Empresarial de Badalona, la Cambra de Comerç de Barcelona i Reactivació Badalona.

Els serveis que s'ofereixen a les oficines són telefonia, neteja, llum, climatització, autocopisteria, fax, mobiliari, lloguer de sales, càterings, audiovisuals i servei de recollida i tramesa de paqueteria i el nou servei de domiciliació.

.- El Centre d'Empreses – BCIN ha tornat a augmentar l'ocupació, passant del 91,29 % del 2010 al **95,16%** al 2011.

.- El nivell de rotació i de mobilitat dels despatxos ha estat semblant a la de l'any 2010, amb **8 noves empreses**.

.- El Centre d'Empreses ocupa gairebé 1.000 m<sup>2</sup> dels 4.200 m<sup>2</sup> del BCIN amb **54 mòduls**, 34 de 15,7 m<sup>2</sup> i 20 de 22 m<sup>2</sup>.